



METODOLOGIA

IA.R – Inteligência Artificial Responsável para o Terceiro Setor

Uma metodologia estruturada, ética e baseada em evidências para transformar o uso da IA em organizações do terceiro setor. Desenvolvida pelo HubLab Cândia Almeida para Brasil e Portugal.

criação · ciência · comunicação

O cenário que sua organização enfrenta hoje

A inteligência artificial já é parte do dia a dia. A questão não é se usar, mas como usar com responsabilidade, ética e impacto real.

Mais demanda

Captação, relatórios, comunicação e prestação de contas exigem velocidade e precisão cada vez maiores — e a pressão só cresce.

Menos tempo

Equipes acumulam tarefas operacionais com pouca margem para reflexão estratégica e criativa. O urgente engole o importante.

Mais risco

Sem método, a IA pode ampliar erros, ruído institucional, retrabalho e exposição de dados sensíveis — com impacto direto na credibilidade.

78%

já experimentaram IA

Das organizações do setor

12%

têm política interna

De uso responsável da IA

65%

temem erros e vieses

Dos gestores consultados

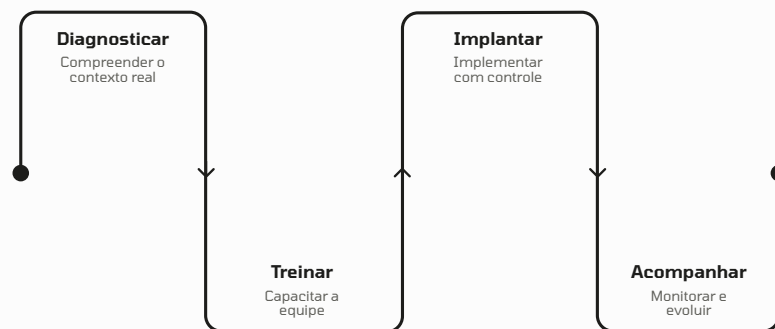
3x

mais produtividade

Com método adequado

A proposta da Metodologia IA.R

Projetos desenvolvidos sob demanda, com base em evidências e diagnósticos de cada instituição. Personalização, independência e uso sustentável para melhorar todas as áreas de uma organização.



Diagnóstico baseado em evidências

Assessment completo de maturidade digital, mapeamento de processos e identificação de oportunidades reais de impacto.

Capacitação contextualizada

Treinamentos com casos do próprio setor, pensamento crítico e autonomia progressiva da equipe – não dependência da ferramenta.

Implantação assistida

Pilotos controlados, biblioteca de prompts, política de IA e integração cuidadosa com processos e cultura já existentes.

Acompanhamento contínuo

Monitoramento de KPIs, sessões de reforço, atualização de práticas e mentoria estratégica para a liderança.



Quem está por trás da Metodologia IA.R

Cândida Almeida

Pesquisadora · Artista · Professora · Consultora

20+

anos de atuação

10+

instituições de ensino

BR+PT

atuação binacional

"A IA é uma ferramenta poderosa, mas sem método, amplifica problemas. Meu trabalho é construir o método."

Áreas de expertise complementares

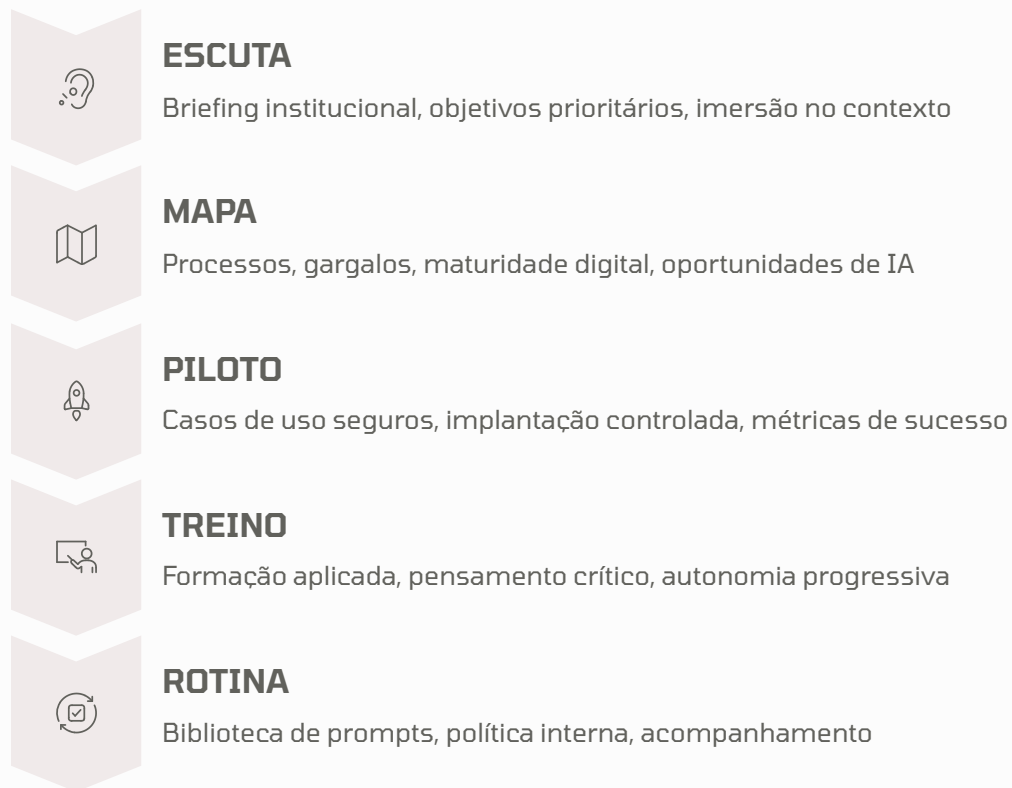
Mestre (2002) e Doutora (2009) em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP. Especialista em Semiótica Peirceana e tecnologias digitais interativas. Mais de 20 anos de atuação como pesquisadora, artista multimídia, designer, poeta, professora universitária e profissional de comunicação.

- **Design e Comunicação**
- **Audiovisual e Narrativas**
- **Ciência e Pesquisa**
- **Educação e Capacitação**
- **Arte e Poesia**

Perfis: Lattes CNPq · ORCID · Ciência Vitae · Academia.edu · LinkedIn · Escavador

Fluxo de trabalho da Metodologia IA.R

Método enxuto, didático e replicável – cinco fases com entregas concretas e mensuráveis, do primeiro contato à operação autônoma com IA.



Entregáveis principais: Política de IA · Checklists de revisão humana · Biblioteca de prompts por área · Templates de comunicação e captação · Relatório de diagnóstico · Plano de treinamento com cronograma

ESCUA — Imersão e Alinhamento Estratégico

A primeira fase estabelece as bases do projeto. É o momento de ouvir com profundidade, compreender o contexto real da organização e criar as condições para um trabalho verdadeiramente personalizado.

1 Reunião de kick-off com liderança

Alinhamento de expectativas, escopo e papéis. Momento essencial para garantir comprometimento institucional com o processo.

3 Questionário de Pré-Diagnóstico


Aplicação de 15 perguntas institucionais que revelam o estado atual da organização, sua cultura digital e suas prioridades estratégicas.

2 Definição de ponto focal e assinatura de NDA

Designação de um interlocutor interno e formalização do sigilo para proteger informações sensíveis da organização.

4 Coleta de documentos

Organograma, planejamento estratégico, relatórios — base documental para um diagnóstico fundamentado e contextualizado.

 **Ao final desta fase:** objetivos claros, escopo definido, cronograma aprovado e equipe engajada. **Tempo médio: 3 a 5 dias úteis.**

MAPA – Diagnóstico Profundo com Dados Reais

A fase de diagnóstico é onde a metodologia revela sua profundidade. Com entrevistas, questionários e análise cruzada, construímos um mapa preciso da maturidade digital e das oportunidades de impacto real.

Entrevistas semiestruturadas

Com líderes de cada área (30–60 min).
Identificação de percepções, resistências e potenciais não documentados.

Questionários setoriais

Cobrando Comunicação, Captação, Gestão, Operações, TI e RH — visão sistêmica e comparativa entre áreas.

Mapeamento de ferramentas digitais

Inventário de maturidade por área, identificando lacunas, redundâncias e oportunidades de integração com IA.

Matriz de Maturidade Digital (5 níveis)

Posicionamento preciso da organização e definição do caminho de evolução mais adequado à sua realidade.

Gap Analysis + Stakeholder Mapping

Identificação de quick wins, prioridades de curto prazo e atores-chave para engajar na transformação.

📄 **Ao final desta fase:** Relatório de Diagnóstico completo com recomendações priorizadas e roadmap de implementação. **Tempo médio: 2 a 3 semanas. Entrega: relatório executivo + apresentação.**

PILOTO – Implementação Controlada com Métricas

Com o diagnóstico em mãos, selecionamos os processos com maior potencial de ganho rápido e os testamos de forma controlada – antes de escalar. Aqui, a IA encontra a realidade da organização.

01

Seleção de 2–3 processos para piloto

Baseados nos quick wins identificados no diagnóstico, com critérios de impacto, viabilidade e reversibilidade.

02

Criação de prompt kits específicos

Prompts personalizados para cada processo, calibrados à linguagem, tom de voz e objetivos da organização.

03

Treinamento da equipe piloto

3–5 pessoas mais receptivas à mudança – os futuros embaixadores internos da IA responsável.

04


Definição de KPIs antes de começar

Tempo, qualidade e satisfação mensurados antes e depois – sem comparação, não há evidência.

05

Ciclo de teste, ajuste e validação

Processo iterativo com dados concretos, garantindo que cada ajuste seja orientado por evidência e não por intuição.

📄  **Ao final desta fase:** processos otimizados com métricas comparáveis (antes vs. depois), equipe piloto operando com autonomia.

Resultado típico: redução de 40–70% no tempo de produção dos processos piloto.

TREINO – Capacitação que Forma Pensadores, Não Operadores

O diferencial da Metodologia IA.R está aqui: não ensinamos a usar ferramentas, ensinamos a pensar. A equipe sai dos workshops com autonomia real – capaz de questionar, avaliar e refinar as saídas da IA.

Módulos sob medida

Fundamentos, Prompt Engineering, Comunicação, Captação e Governança – compostos conforme as necessidades reais da equipe.

70% prática / 30% conceito

Casos reais da própria organização como material de aprendizagem. O aprendizado acontece com o trabalho do dia a dia.

Pensamento crítico ativo

Exercícios de avaliação, questionamento e refinamento das saídas de IA – competência essencial para uso responsável.

Train the Trainer

Formação de multiplicadores internos que sustentam e disseminam o conhecimento após o fim da consultoria.

Metodologias criativas

Abordagens artísticas integradas aos workshops. A criatividade humana é reconhecida e desenvolvida como ativo estratégico.

- 📌 **Ao final desta fase:** equipe capacitada, autônoma e com pensamento crítico ativo. **Formato: 4 a 8 encontros. Avaliação: pré + durante + pós + follow-up em 30/60/90 dias.**

ROTINA – Governança, Sustentabilidade e Melhoria Contínua

A fase final consolida tudo: política, prompts, indicadores e processos se tornam parte permanente da organização. O objetivo é que a IA funcione de forma ética e autônoma – independentemente da consultoria.

1

Política Institucional de IA

Construída colaborativamente com a equipe, abrangendo 10 elementos essenciais de governança ética e prática.

2

Checklist de Revisão Humana

Integrado ao fluxo de trabalho cotidiano, garantindo que o humano sempre tenha a última palavra nas decisões.

3

Biblioteca de prompts final

Categorizada, documentada e pronta para uso por toda a equipe – patrimônio institucional de conhecimento em IA.

4

Dashboard de indicadores

Acompanhamento de adoção, conformidade, economia gerada e qualidade das entregas com IA ao longo do tempo.

5

Plano de acompanhamento

Checkpoints mensais e revisão semestral para garantir evolução contínua e adaptação às mudanças do ecossistema de IA.



Meta de conclusão: Nível 3+ na Matriz de Maturidade · 80% da equipe capacitada · Política aprovada pelo conselho · Organização operando com IA de forma ética e independente.

Resultados reais da Metodologia IA.R

Exemplos concretos de transformação em organizações do terceiro setor e PMEs após implementação completa — com dados mensurados antes e depois.

-70%

Tempo de relatórios

Produção de relatórios para
financiadores

-73%

Elaboração de propostas

Tempo de elaboração de
propostas para editais

+300%

Produção de conteúdo

Com a mesma equipe e
estrutura existente

100%

Política implementada

Da equipe com política de IA em
vigor







+41%




Conversão em propostas

Taxa de aprovação em editais e
captação

Por que governança de IA é indispensável

Sem diretrizes claras, o uso de IA se torna errático, arriscado e insustentável. A governança não é burocracia — é o que protege a organização, seus beneficiários e sua reputação institucional.

-  **Transparência**
Saber onde, quando e como a IA é usada em cada processo — visibilidade total para liderança e equipe.
-  **Equidade**
Monitoramento ativo de vieses nas saídas de IA — especialmente relevante em organizações com missão social.
-  **Accountability**
Papéis e responsabilidades claramente definidos para cada uso de IA — sem zonas cinzentas institucionais.
-  **Revisão humana**
O humano tem sempre a última palavra. Nenhuma decisão crítica é delegada integralmente à máquina.
-  **Privacidade**
Dados sensíveis protegidos em conformidade com a LGPD (Brasil) e GDPR (Portugal) em todos os processos.
-  **Melhoria contínua**
Ciclos regulares de avaliação, atualização e evolução das práticas — a IA muda rápido, a política precisa acompanhar.

 **NUNCA:** nomes, CPFs, dados de saúde ou informações de beneficiários ·  **COM CUIDADO:** dados agregados e informações internas ·  **LIBERADO:** textos públicos, rascunhos, conteúdo sem dados pessoais

Case: Transformação em Organização do Terceiro Setor

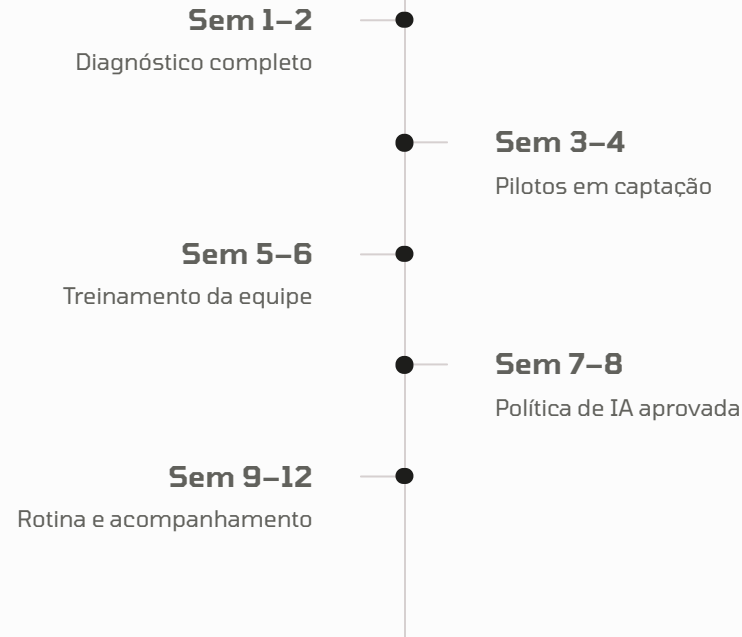
Uma organização com 18 pessoas, equipe de comunicação enxuta e processos manuais intensivos. Veja como a Metodologia IA.R transformou a operação em 12 semanas.

Antes da Metodologia IA.R

- Apenas 2 pessoas fazendo comunicação e captação para toda a organização
- Relatórios para financiadores: 3 semanas de produção cada
- Shadow AI: colaboradora usando ChatGPT sem política ou supervisão
- Propostas de editais escritas do zero a cada vez — sem templates
- Sem guia de tom de voz nem padrões de comunicação

Depois da Metodologia IA.R

- Relatórios: de 3 semanas para 5 dias úteis **(-76%)**
- Conteúdo digital: de 3 para 8 posts/semana **(+166%)**
- 100% da equipe treinada em IA responsável
- Política de IA aprovada pelo conselho diretivo
- Biblioteca com 45 prompts categorizados por área



📄 💰 **ROI estimado:** economia de 120+ horas/mês em processos operacionais — equivalente a 1,5 profissional em tempo integral dedicado exclusivamente a tarefas operacionais.

Formatos de Contratação

Modelos modulares e flexíveis, desenhados para diferentes momentos de entrada, profundidade de transformação e continuidade do relacionamento. Cada formato é um ponto de partida — não um teto.



Sprint de Diagnóstico

2–3 semanas

Mapeamento de maturidade, oportunidades e prioridades estratégicas. Entrega de relatório completo com roadmap. Ideal para quem quer começar com clareza.



Programa de Treinamento

4–8 encontros

Capacitação aplicada para equipe, liderança e comunicação interna. Foco em autonomia e pensamento crítico com casos reais da organização.



Implantação Assistida

8–12 semanas

Pilotos, prompts, fluxos otimizados, indicadores e política de IA completa. O programa mais transformador — do diagnóstico à governança.



Retainer Estratégico

Mensal

Acompanhamento contínuo, ajustes, mentoria para liderança e evolução sustentável. Para organizações que querem crescer continuamente com IA.

O que diferencia a Metodologia IA.R

Não somos mais uma consultoria de tecnologia. Somos uma metodologia construída na interseção entre ciência, arte e comunicação — com rigor acadêmico e sensibilidade humana.



Pensamento crítico, não automação cega

Formamos profissionais que questionam, avaliam e refinam — não que copiam e colam. A IA é ferramenta, não substituto do julgamento humano.



Expertise acadêmica + prática

20+ anos de pesquisa, arte e comunicação. Rigor científico com sensibilidade estética. Teoria que funciona na prática real do terceiro setor.



Criatividade como competência

Metodologias artísticas integradas aos workshops. A criatividade humana é reconhecida e desenvolvida como diferencial estratégico insubstituível.



Autonomia, não dependência

O objetivo é que a organização caminhe sozinha. Transferência real de conhecimento é o critério de sucesso — não a renovação do contrato.



Sob medida, baseado em evidências

Cada projeto nasce do diagnóstico. Nenhum pacote pronto. Personalização radical a partir da realidade concreta de cada instituição.



Ética e governança como pilares

Não implementamos IA sem política. A governança protege a organização, seus colaboradores e, acima de tudo, seus beneficiários.

"A verdadeira inteligência artificial é aquela que potencializa a inteligência humana, não a que a substitui."

Próximo Passo

Transformar esta conversa em uma proposta personalizada para a sua organização. O primeiro encontro é gratuito, sem compromisso — e pode ser o início de uma transformação real.

Contato

Cândida Almeida

Metodologia IA.R · HubLab Cândida Almeida

✉ candidaalmeida@gmail.com

☎ +351 964 216 026 | Portugal

☎ +55 (11) 98326-1878 | Brasil

🌐 candidaalmeida.com.br

Como começamos?

01

Reunião inicial com liderança

Apresentação da metodologia e escuta das necessidades da organização

02

Sprint de Diagnóstico

Definição do escopo e início do mapeamento de maturidade e oportunidades

03

Plano de treinamento por equipe

Programa personalizado com módulos, cronograma e objetivos mensuráveis

04

Estrutura de governança

Política de IA e processos de revisão adaptados à cultura da organização